

Vins



Les Vignerons indépendants en rallye-raid au Maroc
Florence Corre et Christelle Jacquemont, du siège parisien des Vignerons indépendants de France, courent le Rallye Aïcha des gazelles du 14 au 28 mars avec un 4X4 aux couleurs des VIF. À suivre sur www.vignerons-independants.com

Hennessy s'affiche

UN LIEU Le leader du cognac exhume jusqu'au 15 avril son passé publicitaire à travers ses affiches. On y croise Hitchcock, Obama et les martiens

PHILIPPE MÉNARD
p.menard@sudouest.com

La promotion des vins et spiritueux est devenue un véritable casse-tête pour les publicitaires en France avec le renforcement des contraintes réglementaires. Jusqu'au 15 avril, Hennessy s'offre un petit plaisir en se replongeant dans un siècle d'archives maison.

Des tâtonnements des débuts au marketing « sensoriel » et très travaillé des années 2000, l'exposition « Cent ans d'affiches chez Hennessy » se promène à travers l'imagerie et ce qu'elle révèle de son époque.

L'entrée est gratuite aux Quais, lieu d'accueil des visiteurs sur les bords de la Charente, à Cognac. Sur la rampe d'accès vers l'étage, on découvre l'évolution des logos et la projection d'images de façades aux couleurs du leader du cognac, partout dans le monde.

Message métissé

La scénographie prend la chronologie à rebours, par tranches de dix ou vingt années. Les documents choisis par les équipes de la maison de négoce, avec l'appui d'un scénographe, une professeur d'histoire de l'art et un graphiste, voisinent avec une histoire de la publicité et un zoom sur l'actualité internationale, à travers des portraits emblématiques.

Pour les années 2000, celui de Maurice Hennessy se glisse ainsi au milieu de ceux de Jeff Koons, Aung San Suu Kyi, Vladimir Poutine ou Barack Obama. Sur cette décennie, le message se métisse, à l'image de la communauté afro-



Le président Bernard Peillon devant des calendriers publicitaires des années 1950. PHOTO PH. M.

américaine qui a permis au marché du cognac de se relancer aux États-Unis.

Sur les nouveaux marchés nés dans les années 1990 avec l'ouverture vers l'est, les campagnes prennent des teintes sensuelles. Une fantaisie relevée en 1989 : pour le marché allemand, Gilles Hennessy se met en scène en trinquant avec Alfred Hitchcock, saint-pierre, et même un couple de Martiens...

On est loin de la tonalité des années 1970, ancrées dans le terroir. L'or brun charentais est associé au patrimoine « typically French » aux côtés de Matisse, des danseuses du Moulin-Rouge ou du dessinateur Peynet. Les années 50 et 60 jouent sur la

« fureur de vivre » de la jeunesse, sans renier des affiches ou des calendriers publicitaires vantant le prestige d'un luxe bourgeois.

Un médicament

En remontant le temps, les arguments font sourire. En 1933, le cognac se marie à la pratique de sports, mais pas n'importe lesquels : polo, montagne et golf.

Plus tôt, il est même qualifié de médicament. « Personne ne pourra jamais fixer le nombre de vies sacrifiées par l'absence d'un cognac au moment critique, ou l'emploi de contrefaçons sans valeur », jure une réclame argentine en 1910. Hennessy, qui revendique volontiers un rôle de mécène, avait déjà

accueilli aux Quais des expositions de Poliakov, Picasso ou Sempé.

Celle-ci, qui ne se veut pas « commerciale », est présentée comme un reflet des valeurs de la maison. À partir de mars, les curieux pourront également faire un tour sur le circuit de visite, qui, lui, est payant.

« Hennessy, cent ans d'affiches », jusqu'au 15 avril aux Quais, à Cognac. Du lundi au vendredi de 10 heures à 12 h 30 et de 14 heures à 18 heures. Renseignements sur les circuits de visite des maisons de cognac (Hennessy, Martell, Otard, Camus, Rémy-Martin, et Courvoisier à Jarnac) à l'Office de tourisme de Cognac, 05 45 82 10 71 ou sur www.tourism-cognac.com

LES COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION

CHÂTEAU GRAVILLE-LACOSTE 2007

Barsac (33), 8,50 € à la propriété. Tél. 05 56 27 16 29.

Graves. C'est à un nom connu, Hervé Dubourdieu, que l'on doit ce vin original. Pour ceux qui en ont assez des blancs 100 % sauvignon, agréables mais un peu répétitifs, voici un graves dont le rapport qualité-prix est excellent. Sa principale particularité vient de son assemblage avec une majorité de sémillon. Ce vin simple en devient aussi plus subtil. Ce cépage lui apporte une touche minérale, moins facile au premier abord mais plus séduisante sur la durée. Avec son arôme d'agrumes, il serait parfait sur des fruits de mer ou du poisson grillé. À boire jeune. À Bordeaux, on le trouve par exemple à la Brasserie bordelaise (05 57 87 11 91) et chez Alice au Lac.



CHÂTEAU LA COUSPAUDE

Saint-Émilion (33), 36 € à la propriété. Tél. 05 57 40 15 76.

Saint-Émilion. Un grand cru classé de très belle qualité que ce La Couspaude des vignobles Aubert, qui bénéficie des conseils du célèbre œnologue Michel Rolland. Il n'est d'ailleurs pas donné. Et ne fait pas toujours l'unanimité, en raison de son caractère particulier, velouté et opulent en bouche. Mais il reste un de nos favoris.



DOMAINE ABOTIA

Ispoure (64), 8,90 € à la propriété. Tél. 05 59 37 03 99.

Irouléguay. Sur les hauteurs de Saint-Jean-Pied-de-Port, le vignoble du domaine Abotia profite du soleil sur ses banquettes (ou terrasses). On retrouve évidemment dans ce rouge les caractéristiques de l'Irouléguay, sa force notamment, mais aussi avec plaisir un boisé soutenu, épices et fruits rouges. Parfait sur du gibier.



L'émission « Un dîner presque parfait » fait un carton toutes les semaines sur M6. La télé découvre subitement que les gens normaux savent non seulement recevoir, mais possèdent aussi un sens de la convivialité rarement à l'honneur dans les talk-shows branchés. L'émission, qui mêle habilement suspense et plaisir gourmet, témoigne en revanche d'un politiquement correct qui en dit long sur l'hypocrisie qui règne en la matière : le vin n'est présent qu'en décor, un verre par-ci, une bouteille par-là, sans que les accords de saveurs qu'il suscite, les nuances de sa dégustation ou l'évocation de ses terroirs ne soient jamais évoqués. Chacun sait qu'il fait partie de la perfection du dîner, mais personne – et surtout pas M6 – n'en parle !

LE RENDEZ-VOUS

Concours Bordeaux-Aquitaine

Le samedi 16 mai, 3 685 vins seront en compétition pour le 52^e concours de Bordeaux-Vins d'Aquitaine qui aura lieu au Palais des congrès du Lac. Près de 1 200 échantillons provenant de 96 AOC seront dégustés. L'obtention d'une médaille (or, argent, bronze) à un concours de ce type est une garantie qualitative supplémentaire pour le consommateur lors de ses achats de vins.

LE JEU

Créer le guide Hachette 2010

L'an prochain, le guide Hachette des vins, outil d'aide à l'achat prisé des Français, fête ses 25 ans. Pour l'occasion, l'éditeur lance

un concours de création graphique : imaginer et créer la couverture de l'édition 2010 ! Une cave à vin et 1500 € sont à gagner. Un jury sélectionnera cinq projets soumis au vote des internautes. Jeu ouvert jusqu'au 15 mai et modalités pratiques sur www.hachette-vins.com

@ www.sudouest.com

Vous aimez déguster des vins ou des eaux-de-vie, vous en tenir à des valeurs sûres ou découvrir d'autres belles bouteilles, dénicher des cuvées originales tout en ménageant votre portefeuille... Faites partager vos commentaires et vos coups de cœur à d'autres amateurs sur notre site www.sudouest.com. Rendez-vous en cliquant sur la rubrique « Forums » en page d'accueil.